

MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL



**MARCA
PADRÃO**



**DEPARTAMENTO
DE ARTES
E COMUNICAÇÃO**

**MARCA
MEIO TOM**



**DEPARTAMENTO
DE ARTES
E COMUNICAÇÃO**

**MARCA
POSITIVA**



**DEPARTAMENTO
DE ARTES
E COMUNICAÇÃO**

MARCA
NEGATIVA









DEPARTAMENTO
DE ARTES
E COMUNICAÇÃO

ESCALA DE COR









DEPARTAMENTO
DE ARTES
E COMUNICAÇÃO







ESCALA CMYK

	C:0 M:0 Y:0 K:75%
	C:0 M:0 Y:0 K:50%
	C:0 M:0 Y:0 K:25%
	C:0 M:34% Y:56% K:22%
	C:0 M:38% Y:63% K:9%
	C:0 M:45% Y:75% K:0






ESCALA RGB

	R:99 G:99 B:98
	R:157 G:156 B:156
	R:208 G:208 B:207
	R:206 G:155 B:103
	R:230 G:164 B:99
	R:245 G:159 B:75

ESCALA PANTONE

	PANTONE COOL GRAY 10 C
	PANTONE COOL GRAY 7 C
	PANTONE COOL GRAY 2 C
	PANTONE 728 C
	PANTONE 7411 C
	PANTONE 157 C

ESCALA HEXADECIMAL







	#636362
	#9D9C9C
	#D0D0CF
	#CE9B67
	#E6A463
	#F59F4B

**ESCALA
DE COR
MARCA
MEIO TOM**









**DEPARTAMENTO
DE ARTES
E COMUNICAÇÃO**







ESCALA CMYK

-  C:0 M:0 Y:0 K:75%
-  C:0 M:0 Y:0 K:50%
-  C:0 M:0 Y:0 K:25%
-  C:0 M:0% Y:0% K:34%
-  C:0 M:0 Y:0 K:25%
-  C:0 M:0 Y:0 K:30%

ESCALA RGB

-  R:99 G:99 B:98
-  R:157 G:156 B:156
-  R:208 G:208 B:207
-  R:190 G:190 B:189
-  R:208 G:208 B:208
-  R:198 G:198 B:197

ESCALA PANTONE

-  PANTONE COOL GRAY 10 C
-  PANTONE COOL GRAY 7 C
-  PANTONE COOL GRAY 2 C
-  PANTONE COOL GRAY 4 C
-  PANTONE 427 C
-  PANTONE 428 C

ESCALA HEXADECIMAL

-  #636362
-  #9D9C9C
-  #D0D0CF
-  #BEBEBD
-  # D0D0D0
-  #C6C6C5

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha rosa.

REFERÊNCIA

A referência da área de proteção é representada pela medida da altura do bloco inferior que compõe a simbologia do DAC. Com isso definimos a referência como: X.



FUNDO EM RETÍCULA P/B

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada ao lado. Nas tonalidades de 10% e 100%, além da marca positiva e negativa, pode-se utilizar também a versão padrão.

10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



90%



100%

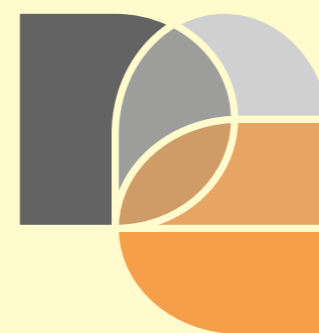


FUNDOS CLAROS

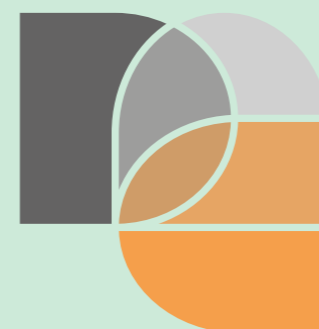
Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 20% da saturação total da cor.



DEPARTAMENTO
DE ARTES
E COMUNICAÇÃO



DEPARTAMENTO
DE ARTES
E COMUNICAÇÃO



DEPARTAMENTO
DE ARTES
E COMUNICAÇÃO

FUNDOS ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



DEPARTAMENTO
DE ARTES
E COMUNICAÇÃO



DEPARTAMENTO
DE ARTES
E COMUNICAÇÃO



DEPARTAMENTO
DE ARTES
E COMUNICAÇÃO

APLICAÇÃO EM IMAGENS

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- a marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- o respiro definido pela Área de Proteção deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- as mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- a escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios de aplicação de marca do DAC.



DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

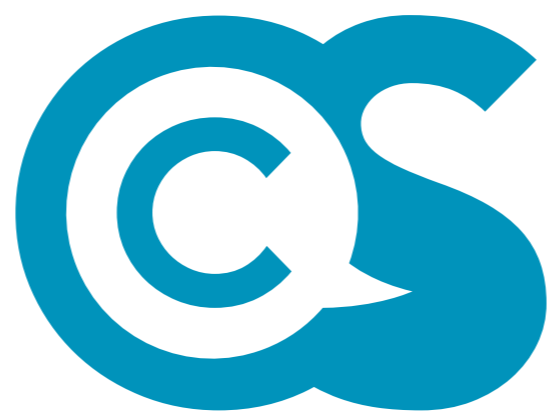
Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.



APLICAÇÕES NÃO PERMITIDAS



DESENVOLVIMENTO



COORDENADORIA DE
COMUNICAÇÃO
SOCIAL | UFSCar

